



accenture

High performance. Delivered.

Sich von der Masse abheben.
Ein ganz normaler Arbeitstag für Tiger.

Westfalenpost, 22.07.2009

Neue Marktplätze/ New Market Places

FH entwickelte Anwendungen für Indonesien und Panama

Meschede. Studenten der Fachhochschule Südwestfalen in Meschede haben in Dortmund das Regionalfinale des "Accenture Campus Challenge 2009" gewonnen. Thema war die Entwicklung innovativer elektronischer Marktplätze für Entwicklungs- und Schwellenländer.

Aufgabe der Studententeams war es, eine konkrete, realisierbare Anwendung zu entwickeln: von der Ideenfindung über Ist-Analyse, Soll-Konzept, funktionalem und technischem Design bis hin zum Prototyp. Das Team von Katrin Köster, Katharina Tajndel, Daniel Kordes und Andreas Schlüter entwickelte ein Kiosksystem für Landwirte in Panama, um diesen einen Zugang zu Fair-Trade zu ermöglichen.

Das Team von Juliane Gerstenberger, Lina Papist, Jessica Zeising, Sven Kellermann und Martin Mitrega entwickelten eine Auktionsplattform für landwirtschaftlichen Tauschhandel in Westkalimantan, Indonesien - und gewann damit. Beide Teams arbeiteten bei der Entwicklung mit Hilfsorganisationen vor Ort zusammen, die sie mit Fakten, Problemschilderungen Und "Realitätschecks" unterstützten.