



Mittelbayerische Zeitung, 16.07.2009

„Accenture Campus Challenge“ gewonnen/ Winners of the „Accenture Campus Challenge“

Regensburg. Studenten der Universität Regensburg haben im Finale der diesjährigen "Accenture Campus Challenge" in Kronberg bei Frankfurt den ersten Platz gemacht - unter insgesamt 29 Hochschulteams aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei dem Wettbewerb des weltweit agierenden Management-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleisters Accenture mussten die Studenten ein Konzept zum Thema "Messbarer Erfolg durch Innovation" vorstellen. Viktoria Geng, Johanna Grau, Simone Ring und Lucas Schryver aus dem Regensburger "Honors"-Elitestudiengang BWL entwickelten eine Service-Innovation für den Textileinzelhandel: ein Terminal für Bestandsprüfung und Stilberatung.